

الدراسة الاستقصائية لقطاع الأعمال في دبي، الربع الأول 2021



مقدمة

تأسست دائرة التنمية الاقتصادية DED في دبي في شهر مارس عام 1992 بهدف تنظيم قطاع التجارة والصناعة في الإمارة ودعمه وتعزيزه.

في أكتوبر 2008، أصدر صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، المرسوم رقم 25- الذي منح المسؤولية الكاملة لدائرة التنمية الاقتصادية عن تخطيط الأداء الاقتصادي بصفة عامة في إمارة دبي، والإشراف على وحداتها الوظيفية ودعم التنمية الاقتصادية لضمان تحقيق الأهداف التي ترمي إليها خطة دبي الاستراتيجية.

وما تزال دائرة التنمية الاقتصادية هي المسؤولة عن أنشطتها التقليدية المتمثلة في تسجيل الشركات التجارية وإصدار التراخيص وتوفير الحماية التجارية في دبي. إلا أنه مع دخول أربع مؤسسات جديدة تحت مظلتها، فقد اتسع نطاق مسؤولياتها ليشمل:

1. مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs)

2. مؤسسة دبي لتنمية الصادرات (EDC)

3. مؤسسة دبي لتنمية الإستثمار (FDI)

4. مكتب دبي للتنافسية (DCO)

تماشياً مع التكليف بالمسؤوليات الجديدة المنوطة بالدائرة، يعكف قسم المعلومات الاقتصادية بالتنسيق مع المؤسساتين التابعين لدائرة التنمية الاقتصادية (مؤسسة دبي لتنمية الصادرات ومؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة) وبالتعاون مع نيلسن آي كيو الإمارات على تقديم تقييم دوري وموضوعي لتوقعات وأداء الأعمال. تلخص هذه الوثيقة النتائج الرئيسية للدراسة عن الربع الأول من عام 2021.

تمثل دائرة التنمية الاقتصادية (DED) إحدى الكيانات التابعة لحكومة دبي والتي تتمثل مهمتها في المساعدة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية الرامية إلى تعزيز "التنمية الاقتصادية المستدامة" ودعم "القدرة التنافسية لدي".

وتجري الدائرة دراسة استقصائية ربع سنوية لقطاع الأعمال بهدف تحديد تصورات مجتمع الأعمال وبالتالي تقييم مستوى النشاط الاقتصادي الحالي وتوقعات الشركات للربع القادم.

بالإضافة إلى ذلك، توضح هذه الدراسة الاستقصائية آراء الشركات وملاحظاتها بشأن التحديات التي قد تؤثر على نموها وتطورها وتقوم بتقييم توقعات استثماراتها على مدى الاثني عشر شهراً القادمة.

لمحة موجزة

- أثرت جائحة كورونا على كل قطاع من قطاعات اقتصاد الإمارة تقريبًا، إلا أن حكومة دبي تواصل اتخاذ الإجراءات اللازمة للتصدي لانتشار الفيروس وإعادة الأعمال إلى طبيعتها. نتيجة لذلك، تسير دبي على طريق الانتعاش ويمكن ملاحظة ذلك من خلال مؤشر ثقة الأعمال العام (BCI) الذي سجل قراءة 125,6 نقطة في الربع الأول من عام 2021، بانخفاض طفيف من 128,6 نقطة في الربع الرابع من عام 2020. ومع ذلك، يتماشى المؤشر مع النتيجة المسجلة في الربع الرابع من عام 2019، مما يعطي إشارة على استقرار التوقعات.
- يتمتع قطاع الخدمات بأقوى نظرة مستقبلية، حيث سجل مؤشر ثقة الأعمال (BCI) 132,9 وهو ما يعتبر أعلى بشكل ملحوظ من قطاع التصنيع (119,5) وقطاع التجارة (117,6).
- أعربت الشركات الكبيرة عن درجة أعلى من الثقة مقارنة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع مجموع درجات مؤشر ثقة الأعمال 129,6 و 119,6 على التوالي مما يعكس عقلية متفائلة لجوانب الأعمال مثل سعر البيع وحجم المبيعات والأرباح وما إلى ذلك.
- تبين أن أهم 3 تحديات رئيسية تواجهها شركات دبي تشمل الإيجار والمنافسة والمدفوعات المتأخرة.
- بالنسبة لتوقعات الأعمال، تتوقع 47% من الشركات تحسن وضع الأعمال في الربع القادم بينما تتوقع 45% أن يكون الوضع مستقرًا، في حين أن 8% فقط من الشركات تتوقع تدهور الوضع في الربع القادم.
- أشار ما يقرب من 50% من الشركات إلى أن حل الصحة الرقمية يساعد في الاحتفاظ بالموظفين وأن 20% منها يخطط للاستثمار في حلول الصحة الرقمية. أما فيما يتعلق بوجهات نظر الموظفين، أشار المدراء الذين شملهم الاستطلاع إلى أن غالبية الموظفين إما غير واعين ومدركين أو لا يتطلعون إلى أي حلول رفاهية رقمية.
- يعتبر حوالي 40% من الشركات أن الحلول الرقمية في مكان العمل من شأنها بناء الثقة في الأعمال.
- سجلت الشركات الموجهة للتصدير أداءً أقوى نسبيًا في الربع الأول من عام 2021 وتوقعت نظرة مستقبلية إيجابية للربع الثاني من عام 2021 مقارنة بالشركات غير المصدرة.
- تشعر الشركات برضا كبير عن حزمة التحفيز الاقتصادي لحكومة دبي، وعن رفع القيود وتسريع جدول التطعيم للسعي من أجل تحقيق التعافي السريع.

نقاط هامة (1 / 2)

اكتساب الزخم للشركات في دبي: محفزات دفع الاقتصاد خلال 2021-2022

على مدى العقود العديدة الماضية، تحولت دبي إلى واحدة من أكثر الاقتصادات ازدهارًا ونموًا في العالم حيث تحول المشهد الاقتصادي للإمارة من أنشطة التصنيع التقليدية والخفيفة إلى أنشطة مختلفة يقودها الابتكار التكنولوجي. ومثل العديد من البلدان الأخرى، يمثل الانتشار الأخير لفيروس كورونا تهديدًا غير مسبوق لمجتمع الأعمال في دبي.

■ أولاً، اتخذت حكومة دبي إجراءات فورية وهامة وحاسمة لدعم الشركات التي تواجه صعوبات نتيجة تفشي فيروس كورونا. في يناير 2021، أطلقت حكومة دبي حزمة تحفيز اقتصادي بقيمة 315 مليون درهم إماراتي، مما رفع قيمة حوافز الأعمال التي قدمتها حكومة الإمارة إلى 7,1 مليار درهم إماراتي. تمددت الحزمة الجديدة صلاحية بعض المبادرات المعلنة في حزم التحفيز السابقة حتى يونيو 2021. وتشمل الحزمة سبع مبادرات مختلفة تتراوح بين الإعفاء من دفع رسوم السوق، والتجميد، وخفض رسوم التذاكر والترفيه، وتسهيل إجراءات تجديد التراخيص وتخفيض إيجار الأراضي.

■ ثانيًا، تتوقف وتيرة التعافي الاقتصادي في أي بلد على وتيرة التطعيم ضد فيروس كورونا. لهذا السبب، تحتل دولة الإمارات العربية المتحدة حاليًا المرتبة الأولى في منطقة الخليج والثانية عالميًا بعد إسرائيل من حيث نسبة الذين توفر لهم اللقاح. إنه كلما طال مدة بقاء البلد بدون توفر اللقاح، كلما زاد خطر ظهور سلالات جديدة يمكن أن تؤدي إلى دورة أخرى من العدوى والقيود اللاحقة على الحركة.

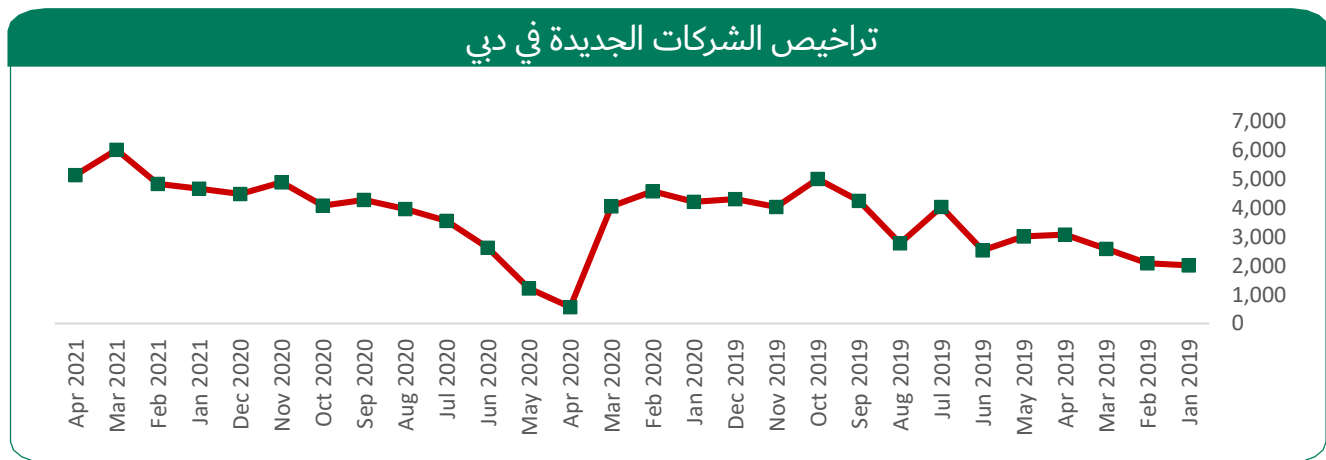
■ ثالثًا، تتمثل بعض العوامل المحفزة لدفع اقتصاد دبي للتعافي في التعاون بين الحكومة ورواد القطاع الخاص من كبار المصنعين وفئة المستهلكين والتي بدورها خلقت استهلاكًا مستدامًا دفع بالنمو المسؤول الذي شكل مفتاح التعافي من عواقب جائحة كورونا. يلاحظ جليا التعاون بين القطاعين العام والخاص في استضافة معرض دبي إكسبو المقبل في وقت لاحق من هذا العام. يمكن القول أن النمو هو الحل الوحيد الممكن للمساعدة في انتشال دبي من أزمة فيروس كورونا.

نقاط هامة (2 / 2)

اكتساب الزخم للشركات في دبي: محفزات دفع الاقتصاد خلال 2022-2021

عطفا على السياسات المذكورة سابقًا من قبل حكومة دبي، تبدو الصورة الاقتصادية للإمارة أفضل بكثير مما كانت عليه قبل أسابيع قليلة مما يبدو جليا من ارتفاع عدد الشركات المسجلة حديثًا منذ أبريل 2020.

الشكل: 1

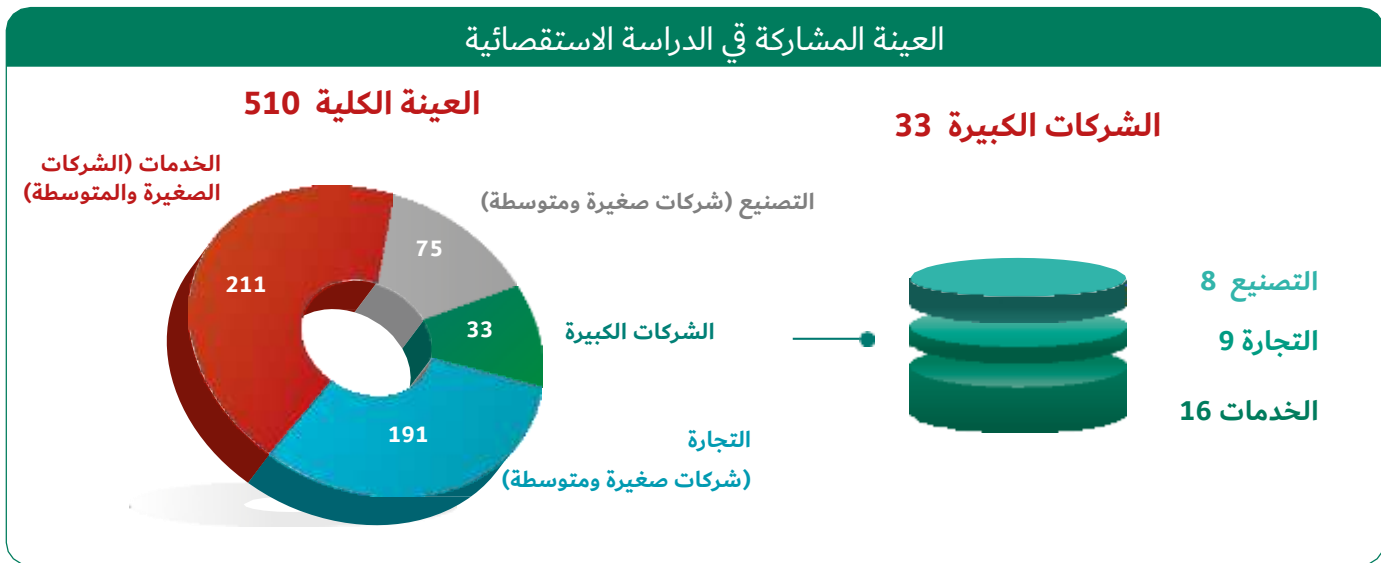


- علاوة على ذلك ، فإن المعلومات الواردة في رقم مؤشر مديري المشتريات الصادر عن IHS Markit في أبريل 2021 والذي تم إنشاؤه لقياس مستوى النشاط التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة يعكس إشارات واعدة إلى مجتمع الأعمال. ويعتبر المؤشر هو الأعلى منذ منتصف عام 2019 ، مدعومًا بارتفاع قوي في أحجام الأعمال الجديدة وتوسع حاد في الإنتاج الذي ارتبط بالتعافي الاقتصادي المستمر من جائحة كورونا.
- الجدير بالذكر أن دبي لديها الإرادة والقيادة وطريق الوصول إلى التكنولوجيا والموارد لتحويل التحدي الذي تمثله جائحة فيروس كورونا إلى رافعة يمكن أن تساعد اقتصادها وأنشطتها على أن تصبح حيوية وتنافسية ومبتكرة ومرنة.
- سوف تستمر دائرة التنمية الاقتصادية في دبي في تصميم السياسات والاستراتيجيات الاقتصادية الهامة لضمان أن تكون دبي في وضع جيد للتعافي الاقتصادي، وللسماح لجميع المقيمين والشركات في دبي باغتنام الفرص للحفاظ على المستوى المتقدم لتنافسية الإمارة.

المنهجية

تم إجراء الدراسة الاستقصائية ربع السنوية للربع الأول من عام 2021 على عينة إجمالية تتألف من 510 شركة من جميع أنحاء إمارة دبي. تضمنت العينة مزيجًا من الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة وحملت تمثيل مناسب من قطاعات التصنيع والتجارة والخدمات بما يتناسب مع مساهمة القيمة المضافة لكل منها في الناتج المحلي الإجمالي لدبي. لمزيد من التفاصيل حول منهجية حساب مؤشر ثقة الأعمال، يرجى الرجوع إلى الصفحة 23 من هذا التقرير.

الشكل: 2



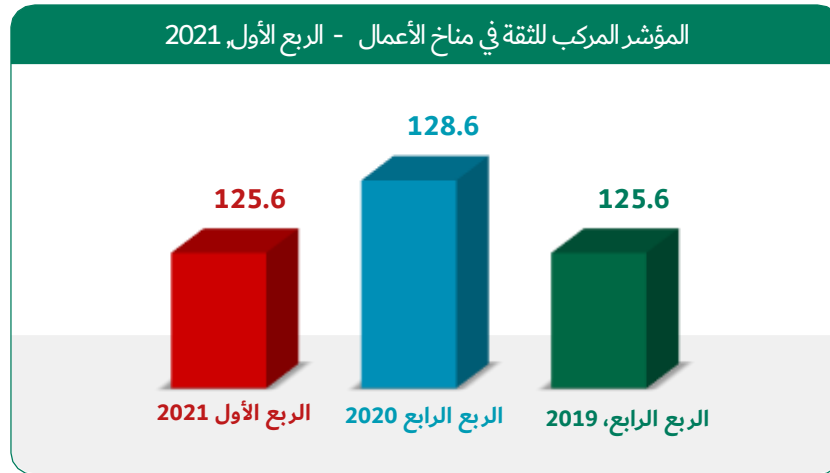
من أجل قياس «النظرة المستقبلية للأعمال»، تركز الدراسة الربع سنوية على مؤشرات رئيسية مثل أسعار البيع، وحجم المبيعات، والأرباح وعدد الموظفين. وقد طلب من المشاركين في الدراسة للإشارة إلى ما إذا كانوا يتوقعون "زيادة" أو "انخفاض" هذه المقاييس أو بقائها "دون تغيير". وقد كشفت الدراسة الاستقصائية عن تصورات الشركات في جميع القطاعات الفرعية المتنوعة.

لأغراض الدراسة الاستقصائية، يتم تحديد كل ربع سنة على النحو التالي: الربع الأول يمثل الفترة بين يناير ومارس، الربع الثاني يمثل الفترة بين أبريل ويونيو، الربع الثالث يمثل الفترة بين يوليو وسبتمبر، والربع الرابع يمثل الفترة بين أكتوبر وديسمبر من كل عام.

مؤشر ثقة الأعمال - الربع الأول من عام 2021

يبدو أن الشركات في دبي أقل تفاؤلاً بشأن توقعات أعمالها في المستقبل المنظور مقارنةً بالربع الرابع من عام 2020 ، حيث انخفض مؤشر ثقة الأعمال الإجمالي (BCI) بمقدار 3 نقاط من 128,6 نقطة في الربع الرابع من عام 2020 إلى 125,6 نقطة في الربع الأول من عام 2021 . (تشير الدرجة 100 إلى أن توقعات الأعمال مستقرة).

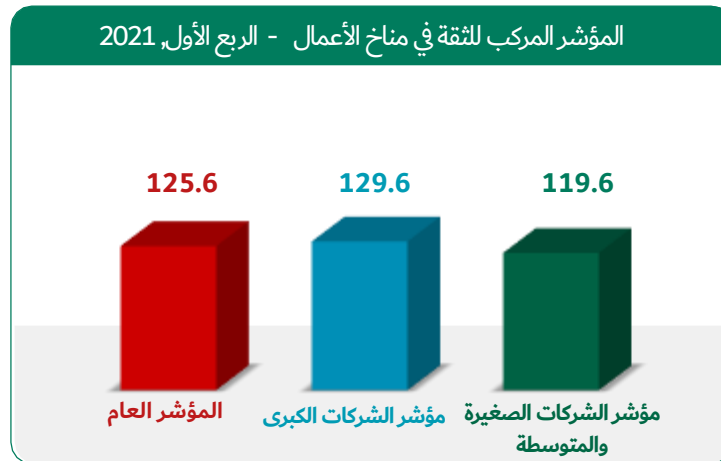
الشكل: 3



الشكل: 4

الملاحظات الرئيسية

وقد أعربت الشركات الكبيرة عن درجة أعلى من الثقة مقارنة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيث بلغ مجموع درجات مؤشر ثقة الأعمال 129,6 و 119,6 على التوالي.



أظهرت الشركات الكبيرة درجة أعلى من الثقة مقارنة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة مما يعكس عقلية متفائلة لجوانب الأعمال مثل سعر البيع وحجم المبيعات والأرباح.

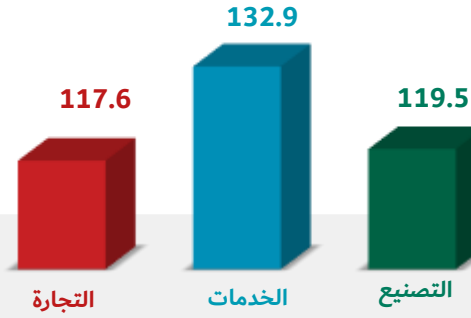
مؤشر ثقة الأعمال - الربع الأول من عام 2021

تتمتع شركات المناطق الحرة في القطاعات الأولية بمستوى أعلى نسبيًا من التفاؤل فيما يتعلق بتوقعات الأعمال لعام 2021. وتتوقع الشركات التي تقدم خدمات مثل اللوجستيات والصيانة ارتفاع الطلب في عام 2021 مقارنة بعام 2020.

الشكل: 5

المؤشر المركب للثقة في مناخ الأعمال - الربع الأول من عام 2021

يوضح الشكل 5 مستوى مرتفعًا نسبيًا من الثقة فيما يتعلق بالأعمال بين شركات الخدمات مقارنة بالشركات في قطاع التصنيع والتجارة مع درجات مؤشر ثقة تبلغ 132,9 و 119,5 و 117,6 على التوالي. وعبرت الشركات في قطاع التجارة عن أدنى مستوى للثقة بواقع 15,3 نقطة و 1,9 نقطة مقارنة بقطاعات الخدمات والتصنيع.

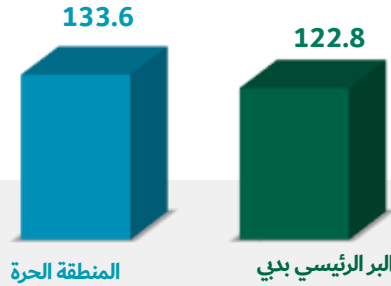


الشكل: 6

مؤشر ثقة الأعمال - الربع الأول من عام 2021

الملاحظات الرئيسية

ذكر المدراء في قطاعات الخدمات الرئيسية مثل سوق المال والبحرية والعقارات وتجارة التجزئة والنقل أنهم شهدوا ثقة عالية في الخدمات مما يعكس التوقعات الإيجابية للنمو في عام 2021.

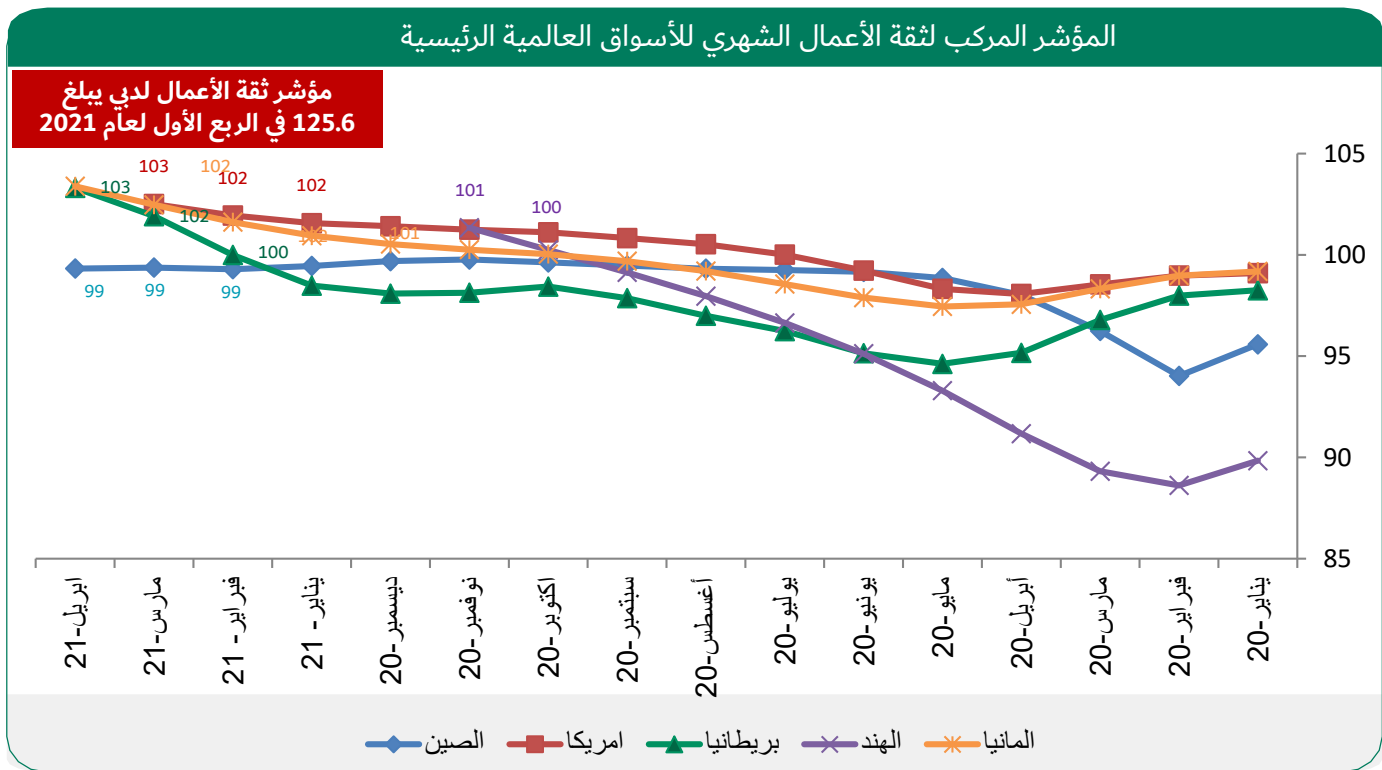


أظهرت الشركات في المنطقة الحرة توقعات أقوى مقارنة بتلك الموجودة في دبي بفارق بلغ 10,8 نقطة.

الاتجاهات العالمية لمؤشر ثقة الأعمال

تم اختيار الأسواق العالمية الرئيسية نظرًا لتأثيرها على اقتصاد دبي. مصدر البيانات هو مؤشر ثقة الأعمال لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD الذي يوفر معلومات عن التطورات المستقبلية، بناءً على استطلاعات الرأي حول التطورات في الإنتاج والطلبات ومخزون السلع الجاهزة في قطاع الصناعة. ويمكن استخدام المؤشر لمراقبة نمو الإنتاج وتوقع نقاط التحول في النشاط الاقتصادي. تشير الأرقام فوق 100 إلى زيادة الثقة في أداء الأعمال في المستقبل القريب، وتشير الأرقام الأقل من 100 إلى التشاؤم تجاه الأداء المستقبلي.

الشكل: 7



Source: <https://data.oecd.org/>

- تُظهر الأسواق العالمية الرئيسية مثل الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا وألمانيا اتجاهًا قويًا للتعافي من الآثار السالبة لجائحة كورونا مع ارتفاع مؤشر ثقة الأعمال الشهري بسبب إعادة فتح الأعمال وخطط الإغاثة الحكومية وتخفيف القيود. تعد بريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا أيضًا من أهم مصادر الزائرين لدي وقد زار حوالي 1,070,00 سائح دبي في الربع الأول من عام 2021 من هذه الأسواق العالمية الرئيسية. إن الحركة التصاعدية في مؤشر ثقة الأعمال لهذه البلدان ترسل إشارات جيدة لصناعة السياحة في الإمارة.
- تعكس نتائج مؤشر ثقة الأعمال المستمرة للصين الاستقرار في السوق، ومع ذلك، لا تزال الدرجات أقل من 100 مما قد يعكس تشاؤمًا طفيفًا تجاه الأداء المستقبلي. ويعد الاستقرار في الصين أمر بالغ الأهمية لاقتصاد دبي حيث أن الصين هي الشريك التجاري الأكثر أهمية لدي.
- أثبتت عودة ظهور فيروس كورونا في الهند أنها ضربة قوية لدي حيث أدى الحظر الحالي للسفر الجوي بين دبي والهند إلى شلل في قطاع الطيران والسياحة. كان الهنود أكبر مصدر للزوار، حيث استقبلت دبي حوالي 320,000 زائر من الهند في الربع الأول من عام 2021. ويعد تعافي الاقتصاد الهندي من الموجة الثانية لجائحة كورونا الجانب الأكثر أهمية لإحياء اقتصاد دبي وسوف يساعد في تعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين.

نظرة مستقبلية على الأعمال - الربع الثاني من عام 2021

انخفض صافي الأرصدة في غالبية المعايير في الربع الثاني من عام 2021 مقارنة بالربع الأول من عام 2021. ومع ذلك ، فإن التفاؤل الذي أظهره مديرو الأعمال يُعزى بشكل أساسي إلى التدابير الحكومية لتوفير اللقاح لجميع السكان من أجل تسريع عملية التعافي.

توقعات أدا الأعمال - الربع الثاني من عام 2021

الجدول: 1

الربع الثاني 2021				الربع الأول 2021				الربع الأول 2020				المعايير
صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	
44%	23%	9%	53%	56%	15%	6%	62%	52%	21%	13%	66%	إيرادات المبيعات
5%	61%	9%	14%	4%	59%	9%	13%	9%	63%	8%	29%	أسعار البيع
35%	22%	9%	45%	47%	17%	7%	54%	47%	21%	13%	66%	حجم المبيعات
16%	65%	4%	20%	20%	63%	3%	23%	17%	70%	7%	23%	عدد الموظفين
24%	32%	12%	36%	36%	22%	11%	47%	37%	23%	15%	62%	الأرباح
29%	24%	6%	35%	44%	17%	4%	48%	41%	27%	8%	43%	طلبات الشراء الجديدة

ملاحظة: % ارتفاع + % انخفاض + % دون تغيير = 100%
ملاحظة: في حالة لم تكن نتيجة تلك المعادلة 100%، فلا تكون النسبة المئوية للرصيد رقماً قابلاً للتطبيق.

الملاحظات الرئيسية

مع اقتراب شهر رمضان ، والخوف من موجة ثانية من جائحة كورونا والطلب المتعثر، توقعت الشركات انخفاضاً طفيفاً في صافي رصيدها المؤشرات الرئيسية في الربع الثاني من عام 2021.

تُعكس توقعات إيرادات المبيعات اتجاهًا متديناً حيث انخفض صافي الرصيد من 56% في الربع الأول من عام 2021 إلى 44% في الربع الثاني من عام 2021. وقد ذكرت الشركات أسباباً مختلفة وراء الانخفاض في توقعات إيرادات المبيعات في الربع الثاني من عام 2021 والتي تضمنت قدوم شهر رمضان وقيود التأشيرات وانخفاض عدد المتعاملين.

بسبب الانتعاش المتعثر في طلب المستهلكين ، وإجراءات التشغيل الموحدة الصارمة ، والخوف من الموجة الثانية من جائحة كورونا، أظهرت توقعات أحجام المبيعات انخفاضاً بعد الاستقرار على أساس سنوي ، مع انخفاض صافي الرصيد من 47% في الربع الأول من عام 2021 إلى 35% في الربع الثاني لعام 2021.

من أجل الحفاظ على قدرتها التنافسية وجذب المتعاملين، تخطط غالبية الشركات (61%) للإبقاء على أسعار البيع دون تغيير في الربع الثاني من عام 2021.

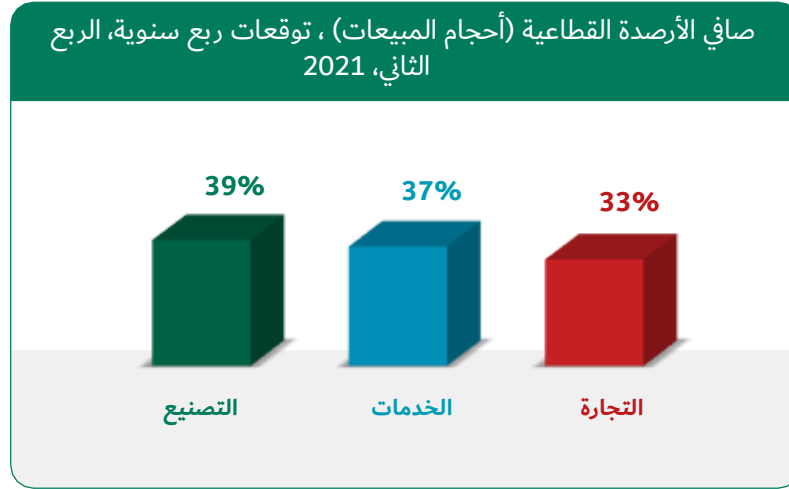
مع آمال تلاشي الوباء، من المتوقع أن تحافظ 65% من الشركات على العدد الحالي للموظفين في الربع الثاني من عام 2021.

مع اقتراب شهر رمضان وتعثر الطلب على السلع والخدمات، تتوقع الشركات انخفاضاً في طلبات الشراء الجديدة (35%) مع انخفاض صافي الرصيد من 44% في الربع الأول من عام 2021 إلى 29% في الربع الثاني من عام 2021.

توقعات أحجام المبيعات على مستوى القطاعات

تشير مقارنة التوقعات بين القطاعات الاقتصادية الرئيسية إلى أن قطاع التصنيع يحمل أقوى توقعات لحجم المبيعات يليه قطاع الخدمات ثم القطاع التجاري.

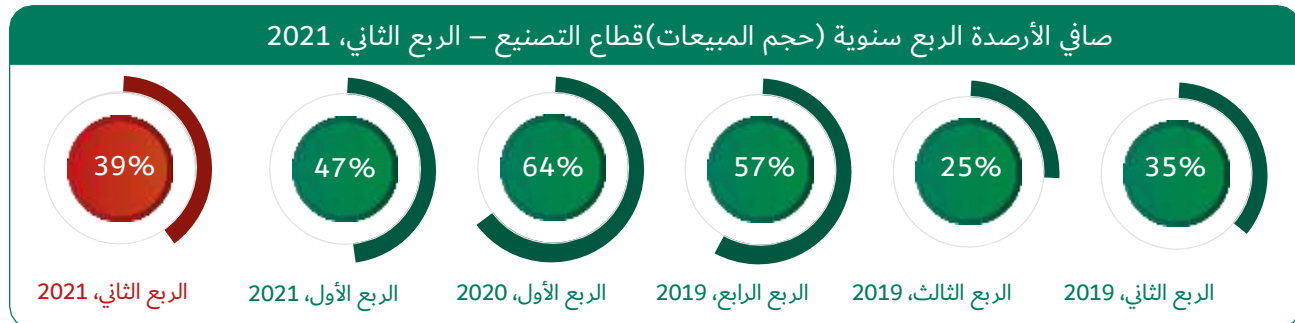
الشكل: 8



قطاع التصنيع

نظرًا لقدر كبير من عدم اليقين الناجم عن جائحة كورونا حيث تتوقع الشركات حدوث تغيير جذري في سلوك المستهلك، توقع قطاع التصنيع مزيدًا من الانخفاض في حجم المبيعات في الربع الثاني من عام 2021 مقارنة بالربع الأول من عام 2021.

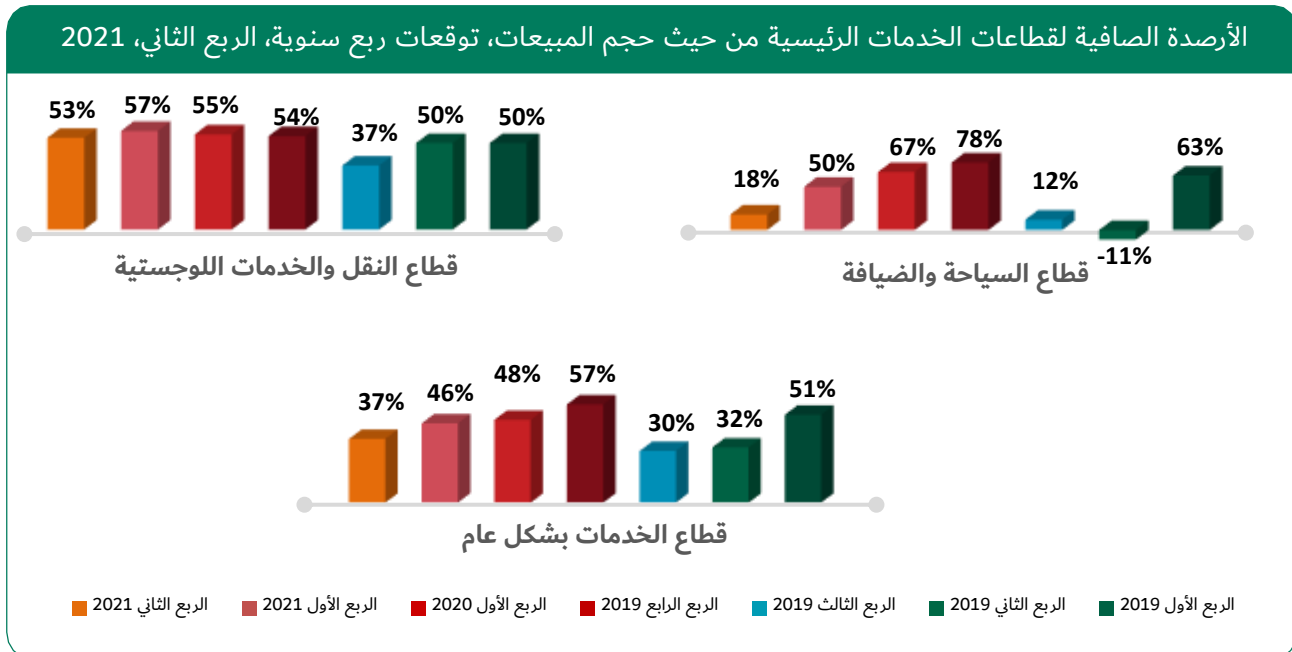
الشكل: 9



قطاع الخدمات

على غرار قطاع التصنيع، سجلت الشركات في قطاع الخدمات اتجاهًا منخفضاً في توقعات حجم المبيعات مع انخفاض صافي الرصيد عن الأرباع الثلاثة الماضية. عكس قدوم شهر رمضان وعدم اليقين بشأن إغلاق الحدود إلى انخفاض التوقعات لقطاع السياحة والضيافة في الربع الثاني من عام 2021. ومن ناحية أخرى، يُظهر قطاع النقل والخدمات اللوجستية صافي رصيد ثابت بنسبة 53% في الربع الثاني من عام 2021 ويرجع ذلك أساسًا إلى استئناف التجارة الدولية وإعادة الفتح التدريجي للمدارس / المؤسسات والإجراءات التي تتخذها الشركات لخفض الخدمات غير الأساسية.

الشكل: 10

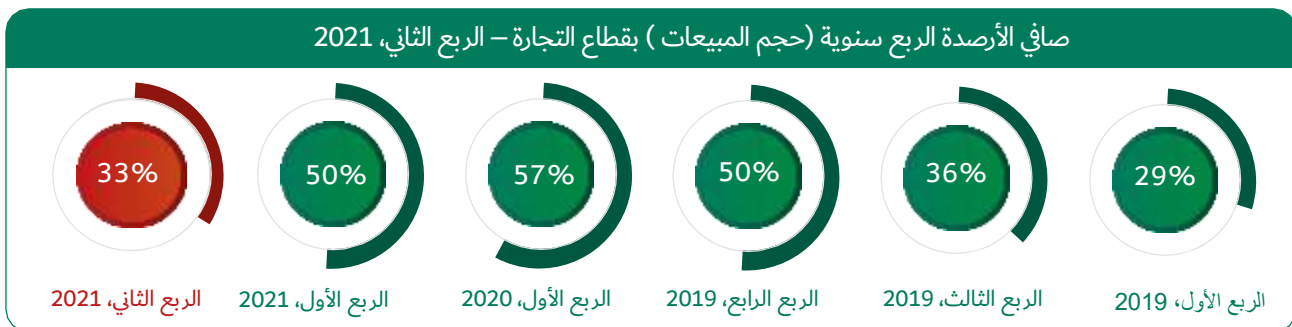


تكشف التوقعات من بين الخدمات الرئيسية أن السياحة والضيافة (الفنادق والمطاعم، السفر وتأجير السيارات) انخفضت من 50% في الربع الأول من عام 2021 إلى 18% في الربع الثاني من عام 2021 ولكن من المتوقع أن يستقر قطاع النقل والخدمات اللوجستية.

قطاع التجارة

نظرًا لساعات العمل المحدودة وتنفيذ إجراءات التشغيل الموحدة وقلّة عدد السياح الذين يزورون دبي خلال موسم رمضان، أظهر قطاع التجارة أيضًا نظرة مستقبلية أضعف لأحجام المبيعات، مع انخفاض صافي الرصيد من 50% في الربع الأول من عام 2021 إلى 33% في الربع الثاني لعام 2021.

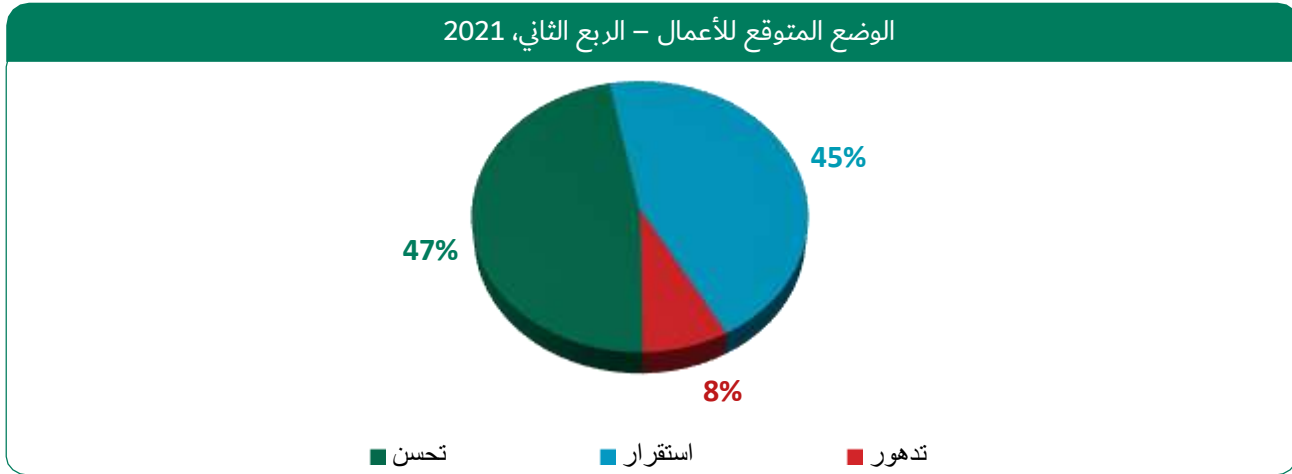
الشكل: 11



الوضع المتوقع للأعمال

انخفضت نسبة الشركات التي تتوقع تحسناً في وضع الأعمال من 52% في الربع الأول من عام 2021 إلى 47% في الربع الثاني من عام 2021. الشركات التي تتوقع مزيداً من الاستقرار بلغت (45%) في الربع الثاني من عام 2021 مقارنة بـ (43%) في الربع الأول من عام 2021، بينما ارتفعت نسبة الشركات التي تتوقع تدهوراً من 5% في الربع الأول من عام 2021 إلى 8% في الربع الثاني من عام 2021.

الشكل: 12

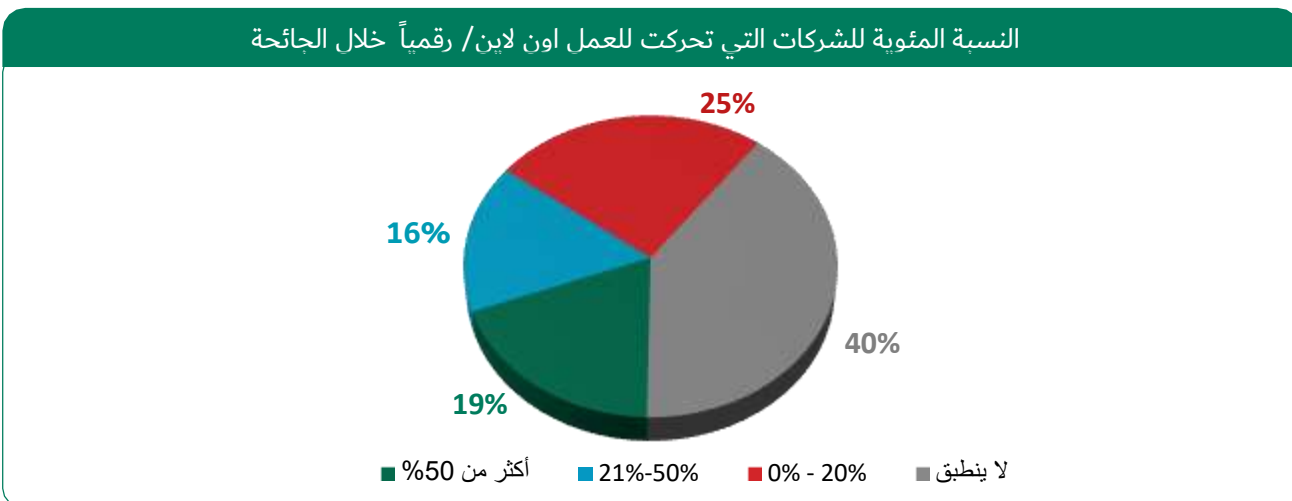


تظل النسبة المئوية للشركات التي تخطط لتصدير منتجات / خدمات جديدة لأول مرة في الربع التالي دون تغيير عند 8% مقارنة بالربع الأول من عام 2021. تهدف 8% من الشركات إلى تصدير منتجات / خدمات جديدة لأول مرة. أهم الأسواق فيما يتعلق بخطط تنويع الصادرات هي دول مجلس التعاون الخليجي والدول الأفريقية والدول العربية الأخرى.

خطط التشغيل الرقمي في 2021

وفقاً للدراسة، حولت 19% من الشركات أكثر من 50% من عملياتها إلى الحلول الرقمية أثناء الجائحة. وقد أصبح التحول سهلاً بسبب ان البنية التحتية الرقمية لدي جيدة البناء.

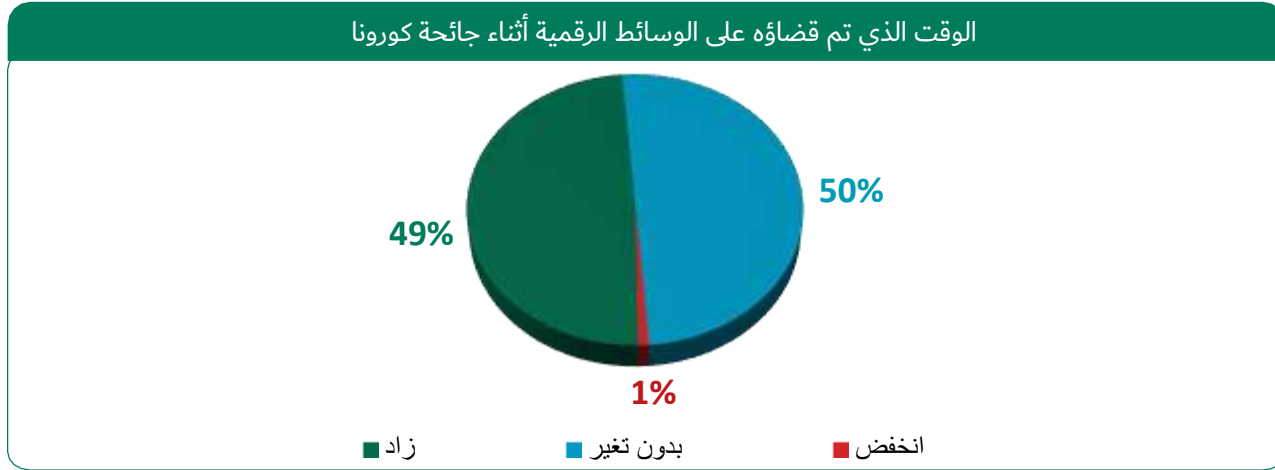
الشكل: 13



الوقت الذي يتم قضاؤه على الوسائط الرقمية

يبدو أن الوقت الذي يتم قضاؤه على الوسائط الرقمية قد زاد أو ظل دون تغيير بين الشركات في دبي حيث أمضت الشركات في قطاع الخدمات وقتًا أطول على الوسائط الرقمية خلال جائحة كورونا مقارنةً بالشركات في قطاعي التجارة والتصنيع.

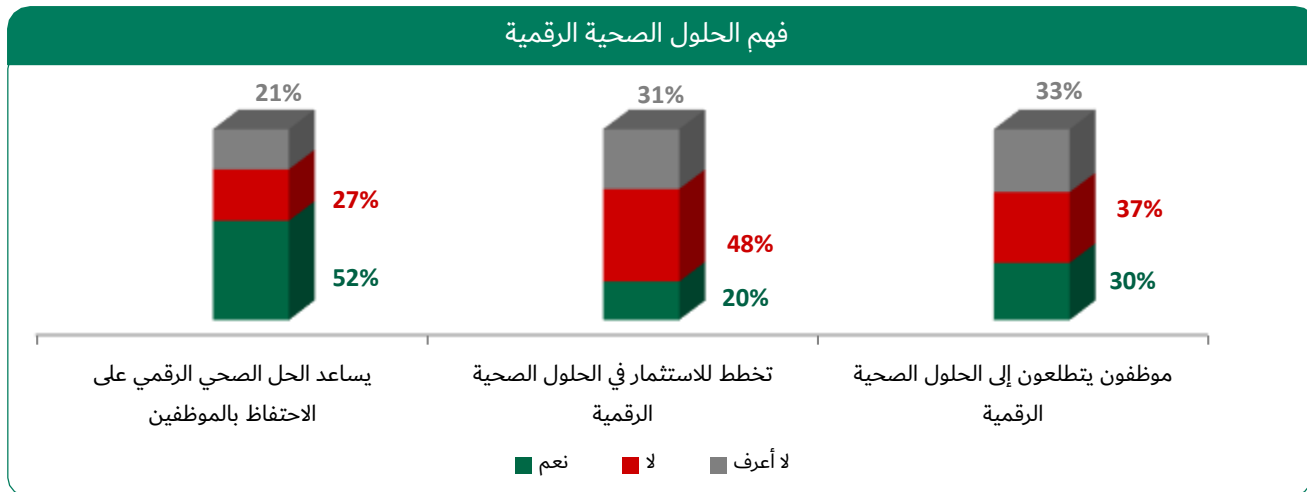
الشكل: 14



أهمية الحلول الصحية الرقمية

ذكر ما يقارب الـ 50% من مدراء الشركات أن حلول الصحة الرقمية سيساعد في الاحتفاظ بالموظفين. وعلى الرغم من ذلك، تخطط 20% فقط من الشركات التي شملها الاستطلاع للاستثمار في حلول الصحة الرقمية ويعزى مدراء الشركات ذلك إلى أن غالبية موظفيها إما ليسوا على دراية ووعي بالصحة الرقمية أو لا يتطلعون إلى أي حلول للرفاهية الرقمية. يعتبر حوالي 40% من الشركات أن الحلول الرقمية في مكان العمل ضرورية لبناء ثقة الأعمال.

الشكل: 15



توقعات الشركات الصغيرة والمتوسطة في دبي - الربع الثاني، 2021

نظرًا لأن أكثر من 99٪ من الشركات في دبي هي شركات صغيرة ومتوسطة، فمن أصل 510 شركة تمت مقابلتها، فإن 93٪ منها هي شركات صغيرة ومتوسطة. وتشمل هذه الشركات شركات متناهية الصغر والشركات الصغيرة والشركات المتوسطة حسب تعريف دائرة التنمية الاقتصادية للشركات الصغيرة والمتوسطة. انخفض مؤشر ثقة الأعمال العام للشركات الصغيرة والمتوسطة إلى 119,6 نقطة في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بـ 126,8 في الربع الرابع من عام 2020 مع توقع الشركات الصغيرة والمتوسطة لإيرادات وحجم مبيعات وأرباح وطلبات شراء جديدة أقل مقارنة بتوقعاتها للربع الأول من عام 2021.

توقعات أداء الأعمال (الشركات الصغيرة والمتوسطة - الربع الثاني، 2021

الجدول: 2

الربع الثاني 2021				الربع الأول 2021				الربع الأول 2020				المعايير
صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	
43%	23%	9%	53%	56%	15%	6%	62%	54%	20%	13%	67%	إيرادات المبيعات
5%	61%	10%	14%	4%	59%	9%	14%	22%	62%	8%	30%	أسعار البيع
34%	23%	10%	44%	48%	17%	7%	55%	55%	21%	12%	67%	حجم المبيعات
16%	66%	4%	19%	19%	64%	4%	23%	17%	71%	6%	23%	عدد الموظفين
24%	32%	12%	36%	36%	21%	11%	47%	47%	21%	16%	63%	الأرباح
28%	24%	7%	35%	43%	17%	4%	47%	35%	26%	8%	43%	طلبات الشراء الجديدة

ملاحظة: في حالة لم تكن نتيجة تلك المعادلة 100%، فلا تكون النسبة المئوية للرصيد رقما قابلا للتطبيق.
ملاحظة: % زيادة + % انخفاض + % دون تغيير = 100%

الملاحظات الرئيسية

إن توقعات الشركات الصغيرة والمتوسطة في حالة تراجع خاصة فيما يتعلق بإيرادات وحجم المبيعات والأرباح وطلبات الشراء. تسببت جائحة كورونا وشهر رمضان في محدودية ساعات العمل وتقليل تدفق السياح.

- تشير المقارنة السنوية لنتائج الدراسة إلى أن توقعات الشركات الصغيرة والمتوسطة للربع الثاني من عام 2021 تشهد انخفاضاً في إيرادات وحجم المبيعات والأرباح وطلبات الشراء والتوظيف. ويرجع ذلك إلى قدوم شهر رمضان وخفض ساعات العمل للشركات.
- سجل حجم المبيعات انخفاضاً على أساس ربع سنوي، حيث انخفض صافي الرصيد من 48٪ في الربع الأول من عام 2021 إلى 34٪ في الربع الثاني من عام 2021. ويُعد انخفاض ساعات العمل في رمضان، وبداية دخول فصل الصيف و جائحة كورونا نقاط ضعف رئيسية لانخفاض التوقعات لحجم المبيعات في الربع الثاني من عام 2021.
- تعكس الأرباح انخفاضاً ربع سنوي، حيث انخفض صافي الرصيد من 36٪ في الربع الأول من عام 2021 إلى 24٪ في الربع الثاني من عام 2021. وتتوقع الشركات تقليل هوامش الربح من أجل الحفاظ على السوق مع انخفاض الطلب على المنتجات والخدمات.
- انخفضت نسبة التحسن المتوقع للشركات الصغيرة والمتوسطة في وضع الأعمال من 47٪ في الربع الأول من عام 2021 إلى 41٪ في الربع الثاني من عام 2021، بينما سجلت نسبة الشركات التي تتوقع نظرة مستقبلية مستقرة 39٪. بالإضافة إلى ذلك، تتوقع 7٪ فقط من الشركات تدهور وضع الأعمال.

توقعات المُصدرين في دبي - الربع الثاني، 2021

يشمل الاستطلاع 50 شركة للتصنيع ، والتجارة ، والخدمات الموجهة للتصدير في دبي. لغرض هذا التقرير، يتم تعريف المُصدر على أنه جهة تمثل مبيعات التصدير ولديها 20% أو أكثر من مبيعاتها الموحدة. تراجعت توقعات الأعمال بين المُصدرين على أساس سنوي، مسجلة درجة مؤشر ثقة أعمال 123,1 في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بـ 125,6 نقطة في الربع الرابع من عام 2020. ويعزى هذا وبشكل أساسي إلى الانخفاض المتوقع في أحجام ومبيعات الصادرات في الربع الثاني من عام 2021.

توقعات أداء الأعمال (الشركات المُصدرة) - الربع الثاني، 2021

الجدول: 3

الربع الثاني، 2021				الربع الأول، 2021				الربع الأول، 2020				المعايير
صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	
44%	22%	14%	58%	61%	13%	8%	68%	59%	17%	12%	71%	إيرادات المبيعات
22%	60%	6%	28%	0%	58%	11%	11%	23%	63%	7%	30%	أسعار البيع
30%	20%	14%	44%	61%	8%	11%	71%	59%	17%	12%	71%	حجم المبيعات
26%	54%	4%	30%	24%	63%	3%	26%	12%	80%	4%	16%	عدد الموظفين
18%	40%	16%	34%	21%	24%	18%	39%	49%	19%	16%	65%	الأرباح
36%	26%	10%	46%	45%	18%	11%	55%	41%	25%	4%	45%	طلبات الشراء الجديدة
40%	30%	6%	46%	61%	22%	5%	66%	55%	26%	9%	64%	مبيعات التصدير

ملاحظة: % ارتفاع + % انخفاض + % دون تغيير = 100%
ملاحظة: في حالة لم تكن نتيجة تلك المعادلة 100%، فلا تكون النسبة المئوية للرصيد رقماً قابلاً للتطبيق.

الملاحظات الرئيسية

تراجعت توقعات الأعمال بين المُصدرين على أساس ربع سنوي ، مسجلة مؤشر ثقة أعمال عند 123,1 في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بـ 125,6 نقطة في الربع الرابع من عام 2020 ، ويرجع ذلك أساساً إلى الانخفاض المتوقع في أحجام المبيعات والأرباح ومبيعات الصادرات في الربع الثاني من عام 2021.

- شهدت توقعات المُصدرين مزيداً من الضعف في الربع الثاني من عام 2021 على معظم المؤشرات، وخاصة أحجام المبيعات والأرباح ومبيعات الصادرات. ومع ذلك ، يتوقع بعض المُصدرين ارتفاع الأسعار بسبب ارتفاع أسعار المواد الخام وتكلفة النقل وزيادة الطلب على منتجاتهم.
- المُصدرين كانوا أقل تفاؤلاً بمؤشر ثقة أعمال إجمالي بلغ 123,1 مقارنة بـ 125,6 لغير المُصدرين.
- انخفض صافي الرصيد لمبيعات الصادرات في الربع الثاني من عام 2021 مقارنة بالربع الأول من عام 2021 ، حيث يتوقع عدد أكبر من الشركات انخفاضاً في مبيعات الصادرات في الربع الثاني من عام 2021. ومع تباين المشاعر فيما يتعلق بتعافي الأسواق، يتوقع المُصدرون قيوداً وتغييرات في اللوائح الجمركية لإعاقة مبيعات التصدير في المستقبل.
- في حين أن المُصدرين ليسوا متفائلين للغاية بشأن غالبية المعايير في الربع الثاني من عام 2021 مقارنة بالربع الأول من عام 2021 ، فإن صافي الأرصدة لعدد الموظفين يعكس اتجاهًا تصاعدياً حيث تتوقع 30% من الشركات المصدرة زيادة عدد الموظفين في الربع الثاني من عام 2021.

الأداء العام للأعمال – الربع الأول، 2021

بهدف فهم توقعات الأعمال في المستقبل، تساعد الدراسة أيضًا في قياس التغيير الفعلي في أداء الأعمال على أساس ربع سنوي كما هو موضح في الجدول أدناه:

الأداء العام للأعمال – الربع الأول، 2021

الجدول: 4

الربع الأول 2021				الربع الرابع 2020				الربع الرابع 2019				المعايير
صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغيير	انخفاض	زيادة	
-28%	27%	50%	22%	-30%	16%	55%	25%	-14%	32%	41%	27%	إيرادات المبيعات
-32%	45%	41%	9%	-40%	42%	46%	6%	-19%	57%	31%	12%	أسعار البيع
-23%	29%	42%	19%	-33%	19%	52%	19%	-13%	33%	40%	27%	حجم المبيعات
-44%	29%	56%	12%	-54%	18%	67%	13%	-26%	28%	49%	23%	الأرباح
-14%	69%	22%	9%	-25%	62%	31%	5%	3%	75%	11%	14%	عدد الموظفين
-11%	31%	31%	19%	-16%	28%	36%	20%	-1%	33%	23%	22%	طلبات الشراء الجديدة

ملاحظة: % ارتفاع + % انخفاض + % دون تغيير = 100%
ملاحظة: في حالة لم تكن نتيجة تلك المعادلة 100%، فلا تكون النسبة المئوية للرصيد رقمًا قابلًا للتطبيق.

الملاحظات الرئيسية

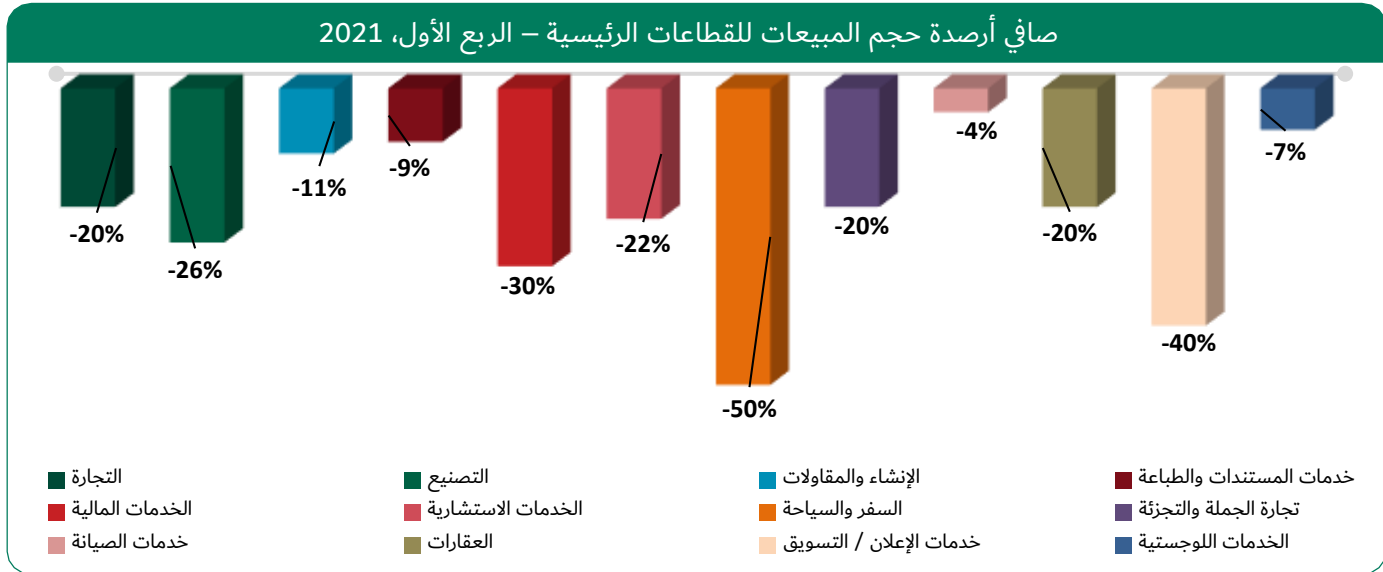
عندما يتعلق الأمر بالأداء الفعلي للأعمال، فقد تحسن صافي الرصيد على جميع المؤشرات في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بالربع الرابع من عام 2020.

- فيما يتعلق بجميع المعايير مثل إيرادات المبيعات والأسعار وحجم المبيعات والأرباح وعدد الموظفين وطلبات الشراء الجديدة، فقد تحسن صافي الرصيد في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بالربع الرابع من عام 2020. ويرجع التحسن بشكل أساسي إلى تدفق السياح وإعادة فتح المطاعم والتحسين الطفيف في الطلب على المنتجات والخدمات.
- على الرغم من تحسن الرصيد الصافي لأسعار المبيعات في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بالربع الرابع من عام 2020 ونظرًا للمنافسة الشديدة وانخفاض الطلب، لا يزال عددًا كبيرًا من الشركات يعول على استراتيجية خفض أسعار البيع للبقاء خلال فترة جائحة كورونا عن طريق جذب المزيد من المتعاملين من خلال تقديم خصومات وعروض ترويجية.
- انتعش صافي رصيد عدد الموظفين وذلك بعد إجراء عمليات التسريح الجماعي للعمال، وإجازة الموظفين وتخفيض الرواتب في الربع الرابع من عام 2020.
- تحسن صافي رصيد الأرباح في الربع الأول من عام 2021 (-44%) مقارنة بالربع الرابع من عام 2020 (-54%). ومع ذلك، لا تزال غالبية الشركات تشهد انخفاضًا في الأرباح في الربع الأول من عام 2021.

أداء الأعمال للقطاعات الرئيسية – الربع الأول، 2021

لا يزال حجم المبيعات لجميع القطاعات يواجه انخفاضًا هائلًا في الربع الأول من عام 2021 حيث يعتبر قطاعا السفر والسياحة، يليهما قطاعا الإعلان / التسويق والخدمات المالية الأكثر تضررًا بسبب انخفاض حجم المبيعات الناجم عن جائحة كورونا.

الشكل: 16



الملاحظات الرئيسية

على الرغم من الانخفاض الهائل واضح بين جميع القطاعات الرئيسية، إلا أن وضع الأعمال قد تحسن في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بالربع الرابع من عام 2020 خاصة في قطاعي التصنيع والخدمات اللوجستية.

■ نظرًا للخوف من حدوث موجة ثانية من جائحة كورونا والتي ستؤدي إلى حالة من عدم اليقين بشأن السفر الجوي، فمن المتوقع أن تتعرض صناعة السياحة لضربة قوية.

■ القطاعات التي تأثرت بصورة سلبية نتيجة جائحة كورونا هي السفر والسياحة (-50%) الإعلان / التسويق (-40%) تليها الخدمات المالية (-30%) والتصنيع (-26%) والخدمات الاستشارية (-22%)، تجارة الجملة والتجزئة (-20%) والتجارة (-20%).

■ على الرغم من وجود انخفاض في صافي حجم المبيعات لجميع القطاعات، سجل قطاع التصنيع تحسنًا في صافي الرصيد من 41% في الربع الرابع 2020 إلى 26% في الربع الأول من عام 2021. كما سجل قطاع الخدمات اللوجستية تحسنًا كبيرًا من 47% في الربع الرابع 2020 إلى 7% في الربع الأول 2021.

أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة – الربع الأول، 2021

أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة – الربع الأول، 2021

الجدول: 5

الربع الأول 2021				الربع الرابع 2020				الربع الرابع 2019				المعايير
صافي الرصيد	دون تغير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغير	انخفاض	زيادة	
-29%	28%	50%	22%	-33%	16%	57%	24%	-15%	33%	41%	26%	إيرادات المبيعات
-33%	46%	42%	9%	-42%	40%	48%	5%	-22%	56%	33%	11%	أسعار البيع
-25%	31%	43%	18%	-35%	19%	53%	18%	-15%	33%	41%	26%	حجم المبيعات
-15%	70%	22%	7%	-24%	63%	30%	6%	2%	74%	12%	14%	عدد الموظفين
-45%	30%	57%	11%	-55%	17%	67%	12%	-28%	28%	50%	22%	الأرباح
-14%	32%	31%	18%	-17%	27%	37%	20%	-1%	32%	23%	22%	طلبات الشراء الجديدة

ملاحظة: % ارتفاع + % انخفاض + % دون تغير = 100%
ملاحظة: في حالة لم تكن نتيجة تلك المعادلة 100%، فلا تكون النسبة المئوية للرصيد رقما قابلا للتطبيق..

الملاحظات الرئيسية

على الرغم من وجود رصيد صافي سلبي في جميع المعايير، فقد تحسن أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بالربع الرابع من عام 2020.

يسير أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة على المسار الصحيح مع تحسن صافي الرصيد بشكل ملحوظ خاصة فيما يتعلق بحجم المبيعات وعدد الموظفين والأرباح في الربع الأول من عام 2021.

شهد الربع الأول من عام 2021 تحسناً في جميع المعايير مقارنة بالربع الرابع من عام 2020، خاصة فيما يتعلق بحجم المبيعات وعدد الموظفين والأرباح.

الشركات الصغيرة والمتوسطة التي أشارت إلى أن وضع أعمالها الحالي في الربع الأول من عام 2021 "جيد" بلغت نسبة (14%)، "متوسط" (60%) و "ضعيف" (25%).

حققت الشركات الكبيرة أداءً أفضل من الشركات الصغيرة والمتوسطة في جميع المعايير، وهو ما يتماشى أيضاً مع مؤشر الثقة العام حيث تتمتع الشركات الكبيرة بمؤشر ثقة أعمال أعلى بكثير يبلغ 129,6 مقارنة بدرجة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي بلغت 119,6.

تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في دبي العديد من التحديات التي تشمل انخفاض الطلب على المنتجات والخدمات، والرسوم الحكومية، وتكلفة الإيجارات والمرافق، وتكلفة اختبار جائحة كورونا وظروف السوق الصعبة. لذلك، تسعى الشركات الصغيرة والمتوسطة للحصول على دعم مالي من الحكومة لبقائها على قيد الحياة خلال هذه الأوقات غير المسبوقة.

أداء الشركات المُصدرة – الربع الأول، 2021

أداء الشركات المُصدرة – الربع الأول، 2021

الجدول: 6

الربع الأول 2021				الربع الرابع 2020				الربع الرابع 2019				المعايير
صافي الرصيد	دون تغير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغير	انخفاض	زيادة	صافي الرصيد	دون تغير	انخفاض	زيادة	
-8%	24%	42%	34%	-11%	13%	47%	37%	-2%	26%	38%	36%	إيرادات المبيعات
-12%	36%	38%	26%	-13%	53%	29%	16%	-21%	55%	33%	12%	أسعار البيع
8%	22%	30%	38%	-26%	24%	47%	21%	-1%	27%	37%	36%	حجم المبيعات
-2%	64%	18%	16%	-5%	68%	16%	11%	3%	77%	10%	13%	عدد الموظفين
-30%	24%	50%	20%	-29%	24%	50%	21%	-18%	24%	47%	29%	الأرباح
12%	26%	28%	40%	13%	26%	26%	39%	12%	30%	16%	28%	طلبات الشراء الجديدة
-8%	46%	30%	22%	-18%	42%	37%	18%	55%	26%	9%	64%	مبيعات التصدير

ملاحظة: % ارتفاع + % انخفاض + % دون تغير = 100%
ملاحظة: في حالة لم تكن نتيجة تلك المعادلة 100%، فلا تكون النسبة المئوية للرصيد رقما قابلا للتطبيق..

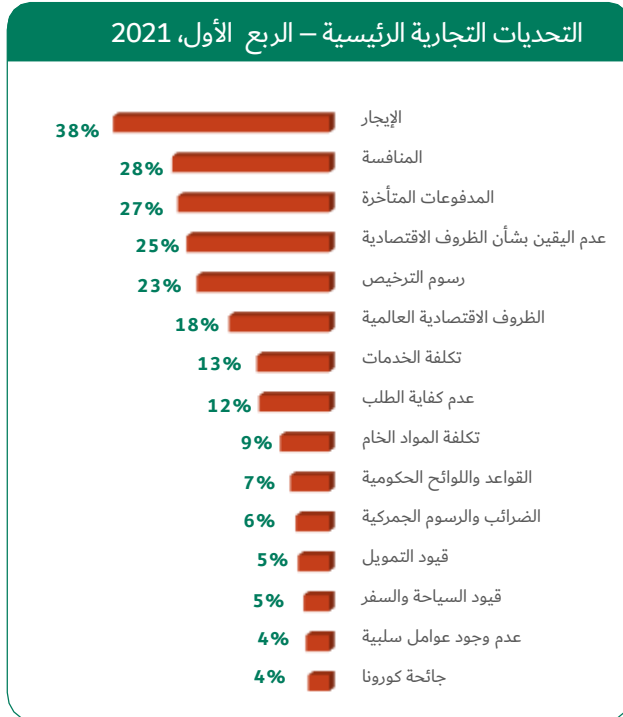
الملاحظات الرئيسية

تشير نتائج الدراسة إلى أن أداء الشركات الموجهة للتصدير أفضل من الشركات غير المُصدرة في جميع المعايير.

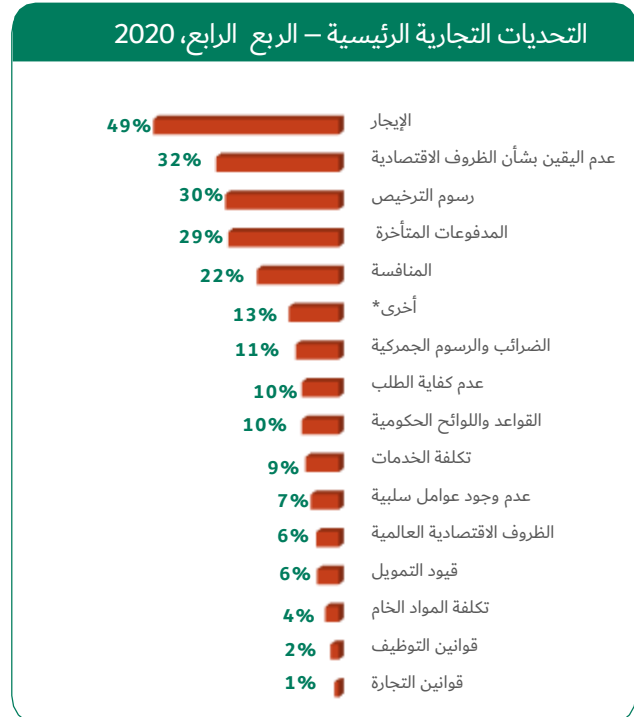
- تُظهر البيانات الربع سنوية الواردة في الجدول (6) أن أداء المُصدرين كان أفضل في الربع الأول من عام 2021 مع تحسن صافي الرصيد لمعظم المعايير.
- سجلت أحجام المبيعات أعلى زيادة من -26% في الربع الرابع 2020 إلى +8% في الربع الأول من عام 2021. وشهدت غالبية الشركات الموجهة للتصدير زيادة في الطلب على منتجاتها مباشرة بعد إعادة فتح الأسواق وانتهاء الإغلاق.
- تعد دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا والهند أكبر أسواق التصدير في الربع الأول من عام 2021.
- أبلغ المُصدرون عن أداء أفضل من الشركات غير المُصدرة في جميع المعايير.
- أثرت اللوائح الجمركية والقيود الحدودية والطلب المنخفض في البلدان الأخرى الناجم عن جائحة كورونا على أداء الشركات الموجهة للتصدير في الربع الأول من عام 2021.

التحديات الرئيسية التي تواجهها الشركات في دبي

الشكل: 18



الشكل: 17



* تشمل التحديات الأخرى المتعلقة بفيديوس كورونا والتأخير في المدفوعات والغرامات وشروط الائتمان وقيود السفر ومشكلات التأشيرات

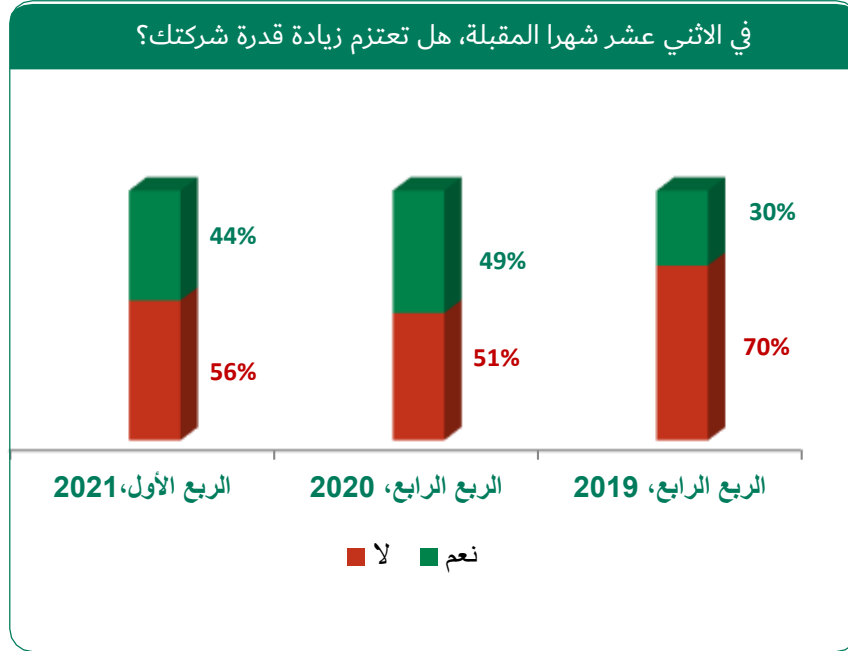
وفيما يلي ملخص لأهم التحديات التي تواجه مجتمع الأعمال في دبي:

- **الإيجار:** لا يزال الإيجار يعتبر أكبر عامل معوق في الربع الأول من عام 2021 (38%) والذي كان أيضاً العقبة الرئيسية في الربع الرابع من عام 2020. ويمكن أن يُعزى ذلك إلى ظروف السوق الحالية حيث انخفض الطلب الاستهلاكي وتواجه الشركات قيود كبيرة على التدفقات النقدية مع نفقات الإيجار كونها أكبر مساهم في التكلفة، خاصة في قطاع التجارة.
- **المنافسة:** تعتبر 28% من الشركات أن المنافسة أحد التحديات الرئيسية في الربع الأول من عام 2021 وادعت أن المنافسة دفعتها إلى خفض الأسعار من أجل الحفاظ على قدرتها التنافسية.
- **المدفوعات المتأخرة:** ذكرت 27% من الشركات أن المدفوعات المتأخرة كانت أحد التحديات التجارية الرئيسية في الربع الأول من عام 2021. وقد واجهت الشركات تأخيرات كبيرة في السداد من مختلف أصحاب المصلحة مما أدى إلى حدوث مشكلة كبيرة في التدفقات النقدية.
- **عدم اليقين بشأن الظروف الاقتصادية:** مع إعادة فتح الحدود، وتسريع عملية التطعيم، وتجديد سياسات السفر العالمية، انخفضت حالة عدم اليقين بشأن الظروف الاقتصادية من ثاني أكبر عامل معوق بنسبة 32% في الربع الرابع من عام 2020 إلى رابع أكبر عامل معوق في الربع الأول من عام 2021 (25%).
- **رسوم الترخيص:** اعتبرت 23% فقط من شركات دبي رسوم الترخيص تحدياً رئيسياً مقابل 30% في الربع الرابع من عام 2020. بينما ساعدت مبادرات حكومة دبي الشركات على البقاء في مجال الأعمال. إلا أنه لا تزال هناك بعض الشركات التي تحتاج إلى دعم مالي من الحكومة من أجل البقاء في هذه الأوقات غير المسبوقة.
- **الظروف الاقتصادية العالمية:** نظراً لأن دبي تعتمد على دول أخرى في السياحة والتجارة، فإن 18% من الشركات تعتبر تدهور الظروف الاقتصادية العالمية تحدياً رئيسياً في الربع الأول من عام 2021.
- أثرت التحديات المتبقية على 13% أو أقل من الشركات التي شملتها الدراسة.

التوقعات المستقبلية للإستثمار

تقيس الدراسة الاستقصائية أيضًا التوقعات المستقبلية لمجتمع الأعمال بالنسبة للإستثمار خلال فترة اثني عشر شهرًا.

الشكل: 19



ملاحظة: تتضمن خطط زيادة القدرة عمليات ترقية التكنولوجيا، وتوسيع المقر الرئيسي وافتتاح فروع جديدة.

- في الأشهر الـ 12 المقبلة، تخطط 44% من الشركات لتوسيع قدراتها مقارنة بـ 50% في الربع الرابع من عام 2020.
- القطاع الذي يحتوي على أعلى نسبة من الشركات التي تخطط لتوسيع قدراتها هو قطاع الخدمات (48%)، يليه القطاع التجاري (43%)، ثم يليه قطاع التصنيع (39%).
- تخطط الشركات الكبيرة لتوسيع قدراتها بشكل أكبر في الأشهر الـ 12 المقبلة بنسبة 73% بينما تخطط 42% فقط من الشركات الصغيرة والمتوسطة لتوسيع قدراتها.

حسابات مؤشر الثقة في قطاع الأعمال

يجري حساب مؤشر الثقة في قطاع الأعمال (BCI) كمتوسط درجات مرجح لمؤشرات "توقعات الأعمال" التالية:

- أسعار البيع
- أحجام المبيعات
- عدد الموظفين
- الأرباح

وتحتسب «الدرجات الناتجة» لكل مؤشر باستخدام منهجية صافي الرصيد:

(% من الإجابات الإيجابية - % من الإجابات السلبية) + 100

بالنسبة للمؤشر المركب للثقة في قطاع الأعمال، فإن الأرقام الناتجة تضرب بالأوزان المقابلة لها للتوصل إلى نتيجة المتوسط المرجح للمؤشر. ثم يوضع مستوى أساسي جديد لهذا المؤشر في النهاية بحيث يكون الربع الثاني من عام 2011 يساوي 100. ومع أخذ بنية الاقتصاد بعين الاعتبار من حيث حجم الشركات، يوزن المؤشر من خلال الإسهامات النسبية للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبيرة في الناتج المحلي الإجمالي لدبي. وتحتسب النتيجة النهائية للمؤشر على النحو التالي: المؤشر الكلي = 60% * (مؤشر الشركات الكبيرة) + 40% * (مؤشر الشركات الصغيرة والمتوسطة).

يتم تصنيف نتائج مؤشر الثقة في قطاع الأعمال ضمن الفئات الثلاث التالية:

- إذا كان مؤشر الثقة في قطاع الأعمال > 100، فهذا يعني أن توقعات الأعمال سلبية
- إذا كان مؤشر الثقة في قطاع الأعمال = 100، فهذا يعني أن توقعات الأعمال مستقرة
- إذا كان مؤشر الثقة في قطاع الأعمال < 100، فهذا يعني أن توقعات الأعمال إيجابية

وعند التعبير عنه بالمقارنة بالربع الأساسي وهو الربع الثاني من عام 2011، تبرز التفسيرات التالية (يرجى ملاحظة أن الرمزين «ت» و «1-» يشيران إلى ربعين متتاليين):

- مؤشر الثقة في قطاع الأعمال (ت) > مؤشر الثقة في قطاع الأعمال (ت-1): توقعات الأعمال آخذة في الانخفاض
- مؤشر الثقة في قطاع الأعمال (ت) = مؤشر الثقة في قطاع الأعمال (ت-1): توقعات الأعمال مستقرة
- مؤشر الثقة في قطاع الأعمال (ت) < مؤشر الثقة في قطاع الأعمال (ت-1): توقعات الأعمال آخذة في الارتفاع

2 مؤشر الثقة في قطاع الأعمال كمتوسط مرجح = (صافي الرصيد من حيث أسعار البيع) × (وزن المعيار) + [(صافي الرصيد من حيث أحجام المبيعات) × (وزن المعيار)] + [(صافي الرصيد من حيث عدد الموظفين) × (وزن المعيار)] + [(صافي الرصيد من حيث الأرباح) × (وزن المعيار)]

Economic Information Division
Economic Studies & Policy Sector

PO.Box:13223, Dubai, United Arab Emirates

Tel: +9714 445 5555 | Dir: +9714 445 5881 | Dir: +9714 445 5884 | Fax: +9714 445 5830