

أثر السياحة على مبيعات التجزئة

شعبية التجارة الإلكترونية آخذة بالانتشار بشكل متزايد بين المستهلكين في الإمارات العربية المتحدة وهي تعطل التسوق التقليدي. ولكن السياحة التي تجلب أعدادا كبيرة من المتسوقين من جميع أنحاء العالم تساهم في إعادة التوازن بشكل كبير للحفاظ على متانة نشاطات مبيعات التجزئة

1 دبي هي المقصد الأول للمتسوقين

دبي هي المقصد الأول للمتسوقين الذين يبحثون عن الماركات الفاخرة العالمية

62 بالمئة من ماركات التجزئة في العالم متوفرة للشراء

تحتل دبي مرتبة أعلى من

- شنغهاي
- لندن
- أبوظبي
- باريس

62%
من ماركات
التجزئة في
العالم متوفرة
للشراء



2 زوار دبي

زوار دبي أنفقوا 5.5 مليار دولار أمريكي في عام 2012 (20.4 بالمئة من إجمالي مبيعات التجزئة)

ويتوقع أن تزداد تلك المبيعات لتبلغ حوالي 8.9 مليار دولار أمريكي في عام 2017 (بنسبة 25 بالمئة تقريبا من إجمالي مبيعات التجزئة)

8.9
مليار دولار

5.5
مليار دولار

2017
(متوقع)

2012



3 إكسبو 2020

من المتوقع حضور 25 مليون زائر، أكثر من 300,000 زائر في اليوم الواحد

70 بالمئة منهم سيأتون من الخارج

300 ألف
زائر يوميا



4 الفرصة

تسعى دبي لجذب عدد أكبر من السياح من ذوي الدخل المتوسط من دول مثل:

- الصين
- الهند
- إندونيسيا
- ماليزيا